

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto Elvinaro, *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media, 2004. 125
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian. Pustaka Pelajar Offset*: Yogyakarta. (2010).
- Desmita. *Psikologi Perkembangan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya (2010)
- Ghozali, Imam. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (2011)
- Irmanto, V.R., & Tjiptono, F. *Motivasi Dan Perilaku Penggemar K-Pop Di Daerah Istimewa Yogyakarta Modus*, 23(1), 1-25. (2013).
- Indeksnews.com. *NCTZen Indonesia Kurang Dari 24 Jam Capai Donasi Kanjuruhan Sebesar 340 Juta*. 2022. 13 Januari 2023. <<https://indeksnews.com/nctzen-indonesia-kurang-dari-24-jam-capai-donasi-ka/>>.
- Kriyantono, Rahmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana. (2006).
- Kompas.com. *Tiket Konser NCT 127 Ludes Terjual Tak Sampai 1 Jam*. 2022. 13 Januari 2023. <<https://www.kompas.com/hype/read/2022/09/23/111244766/tiket-konser-nct-127-ludes-terjual-tak-sampai-1-jam>>.
- Michael Haenlein, “*Users of The World, Unite! The Challengers and Opportunities of Social Media*”, *Business Horizons*, 53 (1): 59-68
- Monks, F.J., Knoers, A.M. P. & Haditono, S.R. *Psikologi Perkembangan Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. (2006)
- Melvin L. DeFleur & Sandra B. Rokeach. *THEORIES OF MASS COMMUNICATION By Melvin Lawrence DeFleur*. New York: Longman. (2008)
- Mufida Cahyani, “*The Implementation of Knowledge Management Based On Web 2.0 on Social News Site Hipwee*”, *Record and Library Journal*, Vol.4 No.1, (1 Januari 2018), 61-71.
- Park, Jung Sun. *K-pop, Indonesian Fandom, and Social Media in Race and Ethnicity in Fandom*. Melbourne: Victoria University. 2011
- Rulli Nasrullah, *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 12. (2017)
- Saputra, Wahidin dan Rulli Nasrullah. *Teori dan Praktik Publik Relations*. Depok : Gramata Publishing. (2011)
- Sri Haryati, Ratna. *Perilaku Komunikasi Penggemar K-Pop Di Kota Bandung (Studi*

- Dramaturgi Mengenai Perilaku Komunikasi Army Di Kota Bandung Sebagai Penggemar Boy Group BTS*). Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia. (2018)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta (2017)
- Tanjung, Rizky Syahpatri. *Motivasi Dan Perilaku Penggemar Musik Korean Pop Di Medan*. (2019).
- Usman, Husaini. *Manajemen: Teori, Praktik dan Riset Pendidikan – Ed.2, Cet.1-*. Jakarta: Bumi Aksara. (2008).
- Zaini. *Dinamika Perkembangan Musik K-Pop Dalam Perspektif Industri Budaya. Dalam Seminar Nasional Budaya Urban*. (2008).